

HALFJAARVERSLAG 2020 BOB AUTOWAS

BOB AUTOWAS ROTTERDAM IJSSELMONDE

Met groot genoegen kunnen we mededelen dat we onze vestiging in Rotterdam IJsselmonde, voorheen Ridderkerk, bijna kunnen openen. Door de verscherping van de regels omtrent PFAS hebben we in de beginfase van de ontwikkeling enige vertraging opgelopen. Gelukkig zijn door een goede



samenwerking de gevolgen beperkt gebleven en kunnen we bijna de deuren van onze mooie nieuwe locatie voor jullie openen. Door toepassing van de nieuwste technieken en andere innovaties zijn wij ervan overtuigd dat deze locatie DE wasstraat van Nederland wordt.

BOB AUTOWAS IN TIJDEN VAN COVID-19

COVID-19 heeft ons allen flink in de greep. Om ervoor te zorgen dat we binnen BOB Autowas het virus onder controle hebben, zijn er een aantal interne maatregelen genomen. Wij willen jullie meenemen in het verhaal en de motivatie waarom we bepaalde keuzes gemaakt hebben. Door de getroffen interne en landelijke maatregelen hebben wij besloten om met ingang van zondag 15 maart 2020 onze



interieurbanen preventief te sluiten. De reden voor de sluiting is dat wij het niet verantwoord vonden om onze medewerkers in de auto's van klanten te laten werken. De gezondheid van onze medewerkers zou hierbij in het geding kunnen komen. We zijn juist gaan kijken hoe we op een veilige manier de auto's kunnen blijven wassen. Voor ons was het hoofdzaak om het belang van een aantal cruciale maatregelen kenbaar te maken aan onze medewerkers en klanten. Zo hebben we dagelijks updates gegeven via onze community over de actualiteiten en status van de interne organisatie. In de week van 16 maart hebben we onderstaande maatregelen direct doorgevoerd;

- Het stoppen van lopende acties om contact te verminderen,
- Het stoppen met aannemen van contant geld om het fysieke contact te verminderen,
- Het inrichten van een webshop zodat klanten contactloos konden betalen,
- Het halveren van de stofzuigplekken om de onderlinge afstand te bewaken,
- Het verzorgen van extra persoonlijke beschermingsmiddelen voor een veilige werkomgeving

Door de sluiting van de interieurbanen zagen we de omzet drastisch teruglopen, in de periode maart-april op sommige vestigingen tot -/- 27%. Door de teruglopende omzet hebben we direct actie ondernomen op de volgende vlakken; we zijn in gesprek gegaan met de verhuurders van de panden over eventuele kortingen en uitstel van betaling, we zijn in gesprek gegaan met leveranciers over betalingscondities, we zijn in gesprek gegaan met de bank voor uitstel van de aflossingen en er is uitstel gekomen op de belastingen. Doordat we direct geschakeld hebben, is de liquiditeitspositie van BOB Autowas niet in gevaar gekomen. Het was, en is, voor ons belangrijk dat we onze medewerkers en leveranciers kunnen blijven betalen. Er zijn bij ons dan ook geen gedwongen ontslagen gevallen. Door een strakke sturing op de omzet en de kosten zagen we in de maanden april en mei direct positief resultaat en hebben we het eerste halfjaar een EBITA gerealiseerd van ruim +1,4mio. We hebben geen gebruik gemaakt van de NOW-regeling.

Door te blijven denken in mogelijkheden en kansen zijn we direct gaan onderzoeken welke diensten we konden blijven aanbieden. Zo hebben we na veelvuldig overleg met onze teamleiders en medewerkers het proces van de interieurband aangepast om zo op een veilige manier de auto's schoon te kunnen maken. Hierbij hebben we een extra hygiëne stap toegevoegd om de auto te desinfecteren en is de werkvolgorde aangepast om de 1,5 meter afstand te bewaken. Na het proces volledig te hebben geoptimaliseerd, hebben we besloten om op 4 mei de interieurbanen weer te openen. Met de kanttekening dat het een veilige plek moet blijven voor onze medewerkers en klanten.

Het COVID-19 virus heeft zeker impact gehad op BOB Autowas, echter door het hebben van korte lijnen binnen de organisatie en een duidelijke visie zijn we hier het eerste half jaar goed uitgekomen. Ik wil bij deze dan ook met groot genoegen mijn dank uitspreken naar al onze medewerkers voor hun inzet en flexibiliteit, daarnaast ook mijn grote dank voor de prettige samenwerking met onze verhuurders en leveranciers.

Doordat we zien dat hygiëne steeds belangrijker gaat worden voor de consument zien we juist kansen in plaats van beperkingen in de toekomst.

Dank jullie wel