

Hilversum, 21 augustus 2020

De directie van Creative Cloud Company (TUBES) heeft het genoegen om de beleggers van NPEX van de laatste succesvolle ontwikkelingen op de hoogte te brengen.

## TUBES Trading Update augustus 2020

TUBES bottelt, produceert en distribueert wijnen en (gedistilleerde) dranken in single serve RPET (100% gerecycled) en glazen TUBES van 100ml en 50ml. Wij onderscheiden **5 internationale verkoopmarkten** voor onze producten: **Sampling** (producenten van wijn en andere dranken), **Retail** (supermarkt- en slijterijketens), **Travel** (luchtvaart, hotellerie, cruises, trein, en duty free), **Gift** (e-commerce, warenhuizen, zakelijke geschenken & distributiepartners zoals groothandels) en **D2C** (verkoop direct aan consument via eigen online platform).

**Na het uitbreken van het COVID-19 virus bleven diverse orders uit.  
Echter, de orders zijn alsnog geplaatst en de afgelopen periode is het aantal orders sterk gestegen.**

### Sampling

Een belangrijke groep afnemers zijn de bekende wijnhuizen en autoriteiten. Niet alleen door de directe afname, maar ook door de uitstraling van deze wijnhuizen en van de autoriteiten binnen de wijnwereld. In juli hebben wij de eerste order met tasting sets geleverd aan **Robert Parker Wine Advocate**. Robert Parker is dé autoriteit op het gebied van wijn beoordelingen. Michelin Guide heeft recentelijk een 40% aandeel genomen in het bedrijf Robert Parker Wine Advocate.

Daarnaast hebben wij deze maand een overeenkomst gesloten met **Catena Zapata** uit Mendoza, Argentinië. De eerste levering zal dit jaar nog plaatsvinden. Catena Zapata is door Drinks International uitgeroepen als **The Number 1 World's Most Admired Wine Brand 2020**. Zie [www.catenawines.com](http://www.catenawines.com)

### Retail

De bekende retailer Aldi heeft een bestelling geplaatst om in 2.000 Aldi outlets in Duitsland een concept van TUBES te verkopen. Ook Aldi in Australië heeft een order geplaatst bij TUBES. Wij zijn zeer verheugd met deze orders, aangezien dit ook zorgt voor potentiële vervolgoorders met hogere volumes en uitbreiding naar andere landen de komende jaren.

### 12 Nights of Wine

Buiten was het de afgelopen weken 30 graden, maar binnen was de productie van TUBES gestart met het afvullen van de 12 Nights of Wine box. Door de bevestigingen van de foodretailers en e-retailers van binnen en buiten Europa zijn wij al verzekerd van de verkoop van meer dan 50%. Daarnaast wordt nu de laatste hand gelegd aan de website en de content voor social media voor de verkoop van de 12 Nights of Wine boxen via onze eigen websites. NB. [TUBES stelt een 12 Nights of Wine box beschikbaar aan alle beleggers die voor 3 of meer obligaties inschrijven op de emissie.](#)

### Travel

De situatie in Travel heeft er wel voor gezorgd dat inkopers volop aan het onderzoeken zijn welke alternatieven er zijn voor de verkopen in de luchtvaart. TUBES heeft veel interesse van de inkopers door het design en de voordelen in gewicht en ruimte inname van TUBES versus de standaard wijnflesjes. Inmiddels wordt er een test gedaan met Bols cocktails in de horeca. Er zijn 3 varianten: Pornstar Martini, Watermelon Martini en de Espresso Martini. Deze cocktails hebben ook veel potentieel in de Airline industrie. TUBES heeft de juiste partnerships en contacten om ook hiermee door te breken.

### Gift en D2C

De nadruk van de verkoop van cadeauverpakkingen aan webshops, warenhuizen, grote bedrijven & distributiepartners zoals groothandels ligt op eindejaar.

## Verlenging inschrijvingstermijn

De directie van Creative Cloud Company (TUBES) beseft dat als gevolg van de Corona crisis de omstandigheden op de financiële markten onzeker zijn. Om geïnteresseerde beleggers meer tijd te geven hebben wij besloten de inschrijvingstermijn met 4 weken te verlengen.

## Derde tranche

U kunt obligaties kopen tot en met **dinsdag 25 augustus 17:00 uur voor de derde tranche**. De uitgifte van de obligaties uit de derde tranche zal op **dinsdag 1 september 2020** plaatsvinden. Deze obligaties zullen vanaf die datum rentedragend zijn.

## Vierde tranche

Hierna kunnen obligaties voor de vierde tranche tot en met **donderdag 24 september 2020 17:00 uur** worden gekocht. De uitgifte van de obligaties uit de vierde tranche zal op **donderdag 1 oktober 2020** plaatsvinden. Deze obligaties zullen vanaf die datum rentedragend zijn.

Na de uitgifte van de vierde tranche zijn alle tranches met elkaar verhandelbaar en te verhandelen op de NPEX-effectenbeurs. De aflossingsdatum van alle tranches is **1 juli 2025**.

## Tijdslijn

Dinsdag 25 augustus 2020 om 17:00 uur	Sluiting inschrijving tranche 3
Dinsdag 1 september 2020	Uitgifte obligaties tranche 3
Donderdag 24 september 2020 om 17:00 uur	Sluiting inschrijving tranche 4
Donderdag 1 oktober 2020	Uitgifte obligaties tranche 4

Vertrouwende u hiermee voldoende te hebben ingelicht, verblijven wij,

Hoogachtend,  
Creative Cloud Company B.V.

G. Ritzen en E. Blom

Let op! U belegt buiten AFM-toezicht.  
Geen prospectusplicht voor deze activiteit.

