

Onderwerp: Aanleveren geconsolideerde jaarrekening Liquidseal Holding BV

Datum: 17 juni 2024

BELEGGERBERICHT

Hierbij informeren wij u dat, mede door onderbezetting van personeel, de jaarstukken pas eind juli zijn toegezegd door onze accountant. Hieronder zenden wij u alvast de voorlopige cijfers, excl. Liquidseal India Ltd opgericht in 2023, welke nog niet zijn gecontroleerd:

Cijfers

	2022	2023 - CONCEPT
Omzet	710.793	320.972
Kostprijs van de omzet	107.972	-37.566
Bruto winst	602.821	358.538
Overige bedrijfsopbrengsten	363.745	176.937
Bruto Marge	966.566	535.475
Personeelskosten	-440.013	-723.218
Overige bedrijfskosten	-896.201	-756.142
Kosten	-1.336.214	-1.479.360
Afschrijvingen	-61.688	-57.833
Afschrijving debiteuren		-533.701
Bedrijfsresultaat	-431.336	-2.070.894
Financiële baten en lasten	23.751	-184.070
Resultaat voor belasting	-407.585	-1.719.489
Belastingen	104.122	
Resultaat na belasting	-511.707	-1.719.489

In ons halfjaarbericht begin dit jaar is al een toelichting op de cijfers gegeven echter hieronder treft u deze nogmaals aan met enige extra op- en aanmerkingen.

Toelichting op cijfers

Verkoop van het rozenproduct gedaald.

De instabiele situatie in Ecuador heeft in het land zelf voor veel onrust gezorgd. Dit heeft een storende werking gehad op de logistieke keten en daarmee een remmende werking op de stijgende lijn die we hadden ingezet. Het wegvallen van een grote klant heeft tevens een negatieve impact gehad op de omzetontwikkeling in dit land. Echter zien we weer een toename van de verkoop bij bestaande klanten over de afgelopen maanden.

In Colombia blijven we nieuwe klanten toevoegen aan de maandelijkse gebruikers van Liquidseal for roses. Met extra focus op deze twee landen voor onze rozenproduct verwachten we voor 2024 een positieve ontwikkeling ten aanzien van de omzet in beide Zuid Amerikaanse landen.

Omzetontwikkeling in fruitmarkt

De omzetontwikkeling van diverse fruitproducten blijft nog achter op onze verwachtingen. Er zijn vele testen uitgezet op voornamelijk avocado, mango en citrus met goede resultaten in diverse landen zoals Mexico, USA en Brazilië.

Toch zien we nog altijd een afwachtende houding van zowel de kwekers als importeurs. De lage prijzen van bijvoorbeeld de Mexicaanse avocado's hebben een aanzienlijke impact gehad op de gehele avocado markt. De prijzen stonden onder druk door o.a. toegenomen aanplanting in Zuid Amerika en Afrika. Ondanks deze trend is het gelukt om zowel in Kenya en Mexico liters te verkopen echter minder dan we vooraf hadden ingeschat.

Retailers blijven afwachtend, maar we zien langzaam beweging hierin

Europese retailers blijven een afwachtende houding aannemen. We merken dat er zeker interesse is, maar er worden geen beslissingen genomen tot deze worden opgelegd vanuit bijvoorbeeld de overheid. Diverse wetten ten aanzien van het verbieden van plastic verpakking zijn inmiddels in voorbereiding of zijn in landen al ingevoerd. Deze bedrijven willen zich graag voorbereiden op de aankomende veranderingen in de markt. Dit zal ons op termijn helpen met diverse marktintroducties en biedt kansen voor ons innovatieve product.

Afschrijving debiteuren

Een behoorlijke impact op het resultaat is de afschrijving van een aantal debiteuren. Dit betreft ons Premium product die bij hogere temperaturen onverwachts begon te stollen, deze voorraad was helaas niet meer te redden. Na analyse van dit fenomeen is een kleine aanpassing doorgevoerd in onze formulering waardoor het stollen van het product bij hoge temperaturen is verholpen. Een groot gedeelte van deze leveringen hebben we moeten afschrijven en vernietigen.

Reorganisatie

De kosten van de reorganisatie, de wettelijke verplichtingen die hierbij horen, vielen ook hoog uit. Door de reorganisatie hebben we echter de toekomstige kosten sterk teruggedrongen en zo onze bedrijfscontinuïteit kunnen waarborgen. Zoals aangegeven tijdens de vergadering van obligatiehouders van 1 november jl. zijn we nog niet helemaal uit de gevarezone. We moeten nog steeds scherp aan de wind blijven varen, onze liquiditeit is leidend op dit moment.

Inmiddels kijken we weer met een positieve blik vooruit. Zo zien we in het eerste halfjaar dat onze kosten weer in lijn zijn met onze omzet. Daarnaast is onze focus op de Indiase markt en de landen waar we ons bloemenproduct verkopen. Ten aanzien van India is de volgende vooruitgang geboekt in het eerste halfjaar van 2024:

India:

- **Productielocatie**
In India zijn we verleden jaar gestart met de opzet van een productielocatie. De eerste productieruns zijn uitgevoerd. Inmiddels is het duidelijk dat dit proces eenvoudig is op te schalen. We voorkomen hiermee de importbelastingen en produceren tevens tegen een lagere kostprijs in vergelijking met onze Europese productielocatie.
- **Mango**
In het mangoseizoen is de eerste machine operationeel ingezet en zijn de eerste mango's in India met Liquidseal behandeld tegen commerciële prijzen. Hiermee hebben we aangetoond dat dit een werkende formule is en zal in de komende seizoenen het aantal machines verder worden uitgebreid.
- **Eieren**
Onze partner Venky's heeft inmiddels de machine om Liquidseal aan te brengen besteld en deze zal eind juni operationeel worden ingezet. Vanaf dat moment zal Venky's beginnen met het commercieel gebruik van onze coating. Naast onze partner hebben drie andere eierproducenten zeer grote interesse getoond. Met deze partijen worden gesprekken gevoerd om Liquidseal in te zetten.

In de eerste week van juli gaan we in ons halfjaarbericht hier verder op in en brengen u verder op de hoogte van de ontwikkelingen bij Liquidseal.

Vertrouwende u naar tevredenheid te hebben geïnformeerd,

Met vriendelijke groet

Liquidseal Holding BV

Victor Monster
Managing Director