



Onderwerp: jaarcijfers 2023 T Bello Netherlands BV

Datum: 29 juni 2024

Inleiding

Afgelopen jaar was een interessant en turbulent. Nadat de IPO van NPEX is opgehaald zijn vooral externe factoren gaan spelen die invloed hebben gehad op de groei. De ontwikkelingen in GAZA heeft een negatieve impact op Brands met hoofdzetels in USA waarbij boycot media een snellere groei heeft geremd. Tevens is het verwerven van de juiste locaties lastiger dan voorzien door de energiecrisis die momenteel in Nederland heerst waardoor de benodigde elektra aansluitingen van 3x160A niet geleverd kan worden door energie partijen.

Hieronder treft u de balans en winst & verlies rekening met de resultaten 2023.

Cijfers 2023

Opbrengsten & kosten	1 januari - 31 december 2023	1 januari - 31 december 2022
Omzet	8.193.868	4.965.751
Kostprijs van de omzet	2.218.481	1.407.972
Brutomarge	5.975.387	3.557.779
Bedrijfskosten	6.456.492	3.863.394
EBITDA	-481.105	-305.615
Afschrijvingen	434.693	253.516
EBIT	-915.798	-559.131
Financiële baten en lasten	256.455	16.216
EBT	-1.172.253	-575.347
Belastingen	589.322	0
Nettowinst	-582.931	-574.649

Balans	31 december 2023	31 december 2022
Immateriële vaste activa	0	9.890
Materiële vaste activa	3.681.607	2.202.367
Financiële vaste activa	270.726	227.770
Totaal vaste activa	3.952.333	2.440.027
Vorraden	73.934	52.389
Vorderingen	900.001	211.508
Overige vlottende activa		
Liquide middelen	202.296	148.264
Totaal vlottende activa	1.176.231	412161

Totaal	5.128.564	2.852.189
Eigen vermogen	431.944	553.124
Langlopende schulden	2.064.047	0
Kortlopende schulden	2.632.573	2.299.065
Totaal	5.128.564	2.852.189

Toelichting op de balans, halfjaarcijfers en het afgelopen halfjaar

Na 2 succesvolle openingen van Taco Bell restaurants in het eerste half jaar van 2023 hebben we in november de eerste Drive thru locatie geopend in Geffen. Daarnaast zijn we begonnen met de bouw van ons tiende restaurant in Utrecht waarbij de bouwkosten een effect hebben op de crediteuren post.

De omzet in 2023 is gestegen met 65% ten opzichte van 2022. Dit is voor een groot deel (47%) te verklaren door de nieuw geopende restaurants.

We hebben dit jaar belasting latentie toegepast welke betrekking hebben op de verrekenbare verliezen in de afgelopen jaren

Vooruitblik op de komende periode

Op dit moment is de verwachte omzet lager dan verwacht. Dit wordt onder andere veroorzaakt door de problematiek in de Gaza strook wat een effect heeft op de "Amerikaanse" Brands en de ophef op social media hieromtrent. Door een extra benadrukking op Halal producten zien we dat dit effect minder wordt maar desondanks is de stijging van sales lager dan beoogd.

Ondanks een verbetering van inkoop en daling van verkoopkosten komt EBIT onder druk te staan door stijgende lonen waarbij loonkosten zijn door het gestegen minimumloon 26% gestegen t.o.v. 2022. Deze verhogingen zullen we door middel van prijsstijgingen grotendeels kunnen compenseren echter zullen deze kosten niet direct kunnen worden doorberekend gezien de prijs strategieën van onze directe concurrenten.

Focus zal liggen op het openen van nog 2 restaurants waardoor de naamsbekendheid groter wordt. Helaas is het verwerven van goede nieuwe locaties moeilijker dan verwacht door de huidige energie crisis. Verwachting is dan ook dan we dit jaar geen extra restaurants gaan openen. Wel staat er een opening gepland in Q2 2025 van een grote drive Thru locatie in Duiven. Hier zal een foodcourt gerealiseerd worden nabij de Ikea.

T Bello Netherlands BV

Barto Hulleman
General manager