

Open via de QR-code een gratis NPEX-account



NPEX Nieuws

De effectenbeurs voor middelgrote ondernemingen

14e editie

www.npex.nl

HOLLANDS GLORIE DANKZIJ FINANCIERING VIA NPEX-EFFECTENBEURS

Ambitieuze ondernemingen gelauwerd met NPEX-awards

De tweede editie van de feestelijke uitreiking van de NPEX Awards werd afgetrapt door CEO Mark van der Plas van de MKB-effectenbeurs. De uitreiking vond plaats in het clubgebouw van De Utrechtse, een 9-holes golfbaan in Houten. Een volle zaal met beleggers in NPEX genoteerde ondernemingen, bestuurders van bedrijven met een NPEX-notering en relaties van NPEX wachtte vol spanning op het nieuws van de dag. Wie zijn de winnaars van de NPEX-awards over het jaar 2023?

De eerste award-uitreiking vorig jaar in het WTC The Hague, de thuisbasis van NPEX, beviel de NPEX-directie goed. De NPEX-awards hebben impact. „Bij ons koop je geen award”, zo startte Van der Plas de bijeenkomst, „maar bij ons verdienen je een award.”

Begrip in Nederland

De NPEX-effectenbeurs is inmiddels een begrip in ondernemend Nederland. Voor ambitieuze bedrijven op zoek naar groeifinanciering biedt NPEX de mogelijkheid om bij een groeiend aantal beleggers financiering op te halen. Daarnaast volgt ook een notering aan de NPEX-effectenbeurs, een online handelsplatform waar gehandeld kan worden in obligaties en certificaten van aandelen. Bovendien is NPEX met een aantal zekerheden omkleed: de beurs staat onder doorlopend toezicht van de AFM en De Nederlandsche Bank en NPEX beschikt over relevante vergunningen.

Super Winkel Fonds

Mark van der Plas trapte af met de award voor het meest verhandelde beleggingsfonds, het Super Winkel Fonds, terwijl de CCO van NPEX, Alan van Griethuysen elke award-bekendmaking aankondigde met een dreun op een reusachtige beursgong.



• De winnaars van de NPEX-awards 2023

Opnieuw bleek het vastgoedfonds van Annexum, met winkels verhuurd aan gerenommeerde supermarkten in Nederland, voor het tweede achtereenvolgende jaar voor goud te gaan. Evelyn van Straaten van het fonds nam de 'stier', een kunstwerk op zich en loodzwaar, in ontvangst. De afgelopen jaren waren bepaald niet gemakkelijk voor het Fonds, zo erkende Van Straaten, want huurders werden

geconfronteerd met een forse indexatie op de huurprijs en bovendien is er werk aan de winkel voor het fonds vanwege de veranderde fiscale wetgeving. Voor Van

Straaten zijn de actuele veranderingen eerder een uitdaging dan een risico, zo maakte ze duidelijk tijdens de uitreiking van de award.

DNA behouden bij Pool Trading

Pool Trading, een handelsbedrijf in scheepsmotoren, heeft de wind in de zeilen. Het bedrijf uit Zwijndrecht handelt en reviseert scheepsmotoren en levert op die manier een grote bijdrage aan verbetering van de duurzaamheid van een vloot zeeschepen.

Johan van den Bout nam de prijs in

ontvangst. En hij was er mee in zijn nopjes, want NPEX-CEO Van der Plas prees Pool Trading voor het ondernemerschap dat aan de dag wordt gelegd. De huidige directie kon de vorige eigenaar uitkopen, dankzij de financiering vanuit het NPEX-netwerk. Inmiddels koopt het bedrijf de Pool Trading-obligaties slim in, waardoor ook de rentelast voor de onderneming stap voor stap wordt beperkt.

Van den Bout noemt de ervaring met NPEX 'een feestje'. Want het DNA van Pool Trading kon dankzij de financiering worden behouden - de oude eigenaar werkte ook mee - en bovendien heeft het bedrijf de wind in de rug, omdat de verduurzaming van de zeevloot in een groot aantal landen momenteel prioriteit heeft.

Met absolute vakmensen, die in staat zijn scheepsmotoren te reviseren, en een Hollandse handelsgeest gaat Pool Trading een florissante toekomst tegemoet.

Meest verhandeld

Ondernemer en CEO Martijn Hooegeven, pionier en oprichter van Icecat, ontving voor de tweede achtereenvolgende keer, de NPEX-award voor de meest verhandelde certificaten op de NPEX-effectenbeurs. Hooegeven verhaalde hoe zijn bedrijf uit een webshop ontstond en hoe door slim ondernemerschap Icecat bleef groeien. Inmiddels is Icecat wereldwijd marktleider op het gebied van gestandaardiseerde productinformatie.

Lees verder op pagina 2



CEO Van der Plas in podcast ABC

NPEX-CEO Mark van der Plas was recent te gast bij de podcast Always Be closing, ABC. De interviewers in de podcast, Jeffrey Scholtens en Niek Derks, spraken uitgebreid met hem over de NPEX-effectenbeurs en hoe ondernemingen die op zoek zijn naar geld en beleggers elkaar vinden dankzij het NPEX-platform.

Van der Plas vertelt uitvoerig over de dagelijkse praktijk, de beurshandel en welke kansen er zijn voor ondernemers om bijvoorbeeld groeifinanciering op te halen via het NPEX-netwerk van 15.000 beleggers. Van der Plas gaat ook in op de positie van NPEX ten opzichte van de Amsterdamse effectenbeurs, Euronext. „Ik zou heel graag zien dat NPEX de kraamkamer wordt van Euronext Amsterdam”, aldus de CEO, die aangaf dat een flink aantal beursfondsen bij Euronext beter zouden passen bij NPEX.

R&R Mechatronics: volle vaart vooruit

R&R Mechatronics, medisch technologie-specialist in de ontwikkeling van instrumenten voor bloeddiagnostiek voor ziekenhuizen, laboratoria en farmaceutische bedrijven, meldde in het jaarbericht over 2023 dat de vooruitzichten positief zijn.

In 2023 werd een omzetstijging gerealiseerd van 6,0% ten opzichte van 2022. „Dit heeft geresulteerd in een stijging van de brutomarge van 6,2%. We hebben deze omzetstijging gerealiseerd door stijging van de omzet van de bloedbezinkings-instrumenten (+64%) en de omzet van de Lorrca (+70%).” Daarnaast is de omzet van de recurring business (vloeistoffen en reserve onderdelen) ook gestegen. „De stijging van de brutomarge en het gelijk blijven van de bedrijfskosten heeft geleid tot een stijging van het bedrijfsresultaat voor aftrek van financiële baten en lasten.”



TRANSPARANT BELEGGEN

Als lid van de NPEX-directie ben ik enorm trots op wat de NPEX-effectenbeurs onderscheidt van andere beurzen en investeringsplatformen. Bij NPEX geloven we in transparantie en gezamenlijke betrokkenheid, zowel voor onze beleggers als voor de ondernemingen die bij ons genoteerd zijn. Als een emissie van start gaat kan de belegger via de NPEX-website veel informatie inwinnen over de uitgevende instelling. U moet daarbij denken aan een bedrijfsprofiel, het informatie memorandum, jaarrekeningen etc.

Na de emissie volgt de notering aan de NPEX-effectenbeurs. Een van de belangrijkste aspecten dat ons daarbij onderscheidt, is de verplichting voor ondernemingen om regelmatig informatie te publiceren. Dit betekent dat onze beleggers altijd toegang hebben tot relevante en actuele informatie over de genoteerde ondernemingen. Deze transparantie creëert een betrouwbare omgeving waarin beleggers weloverwogen beslissingen kunnen nemen, wetende dat ze over alle benodigde informatie beschikken. Daarnaast organiseren wij elk jaar zowel fysieke als digitale bijeenkomsten voor beleggers. Deze evenementen bieden een unieke gelegenheid voor beleggers om direct in contact te komen met de bedrijven waarin ze investeren. Tijdens deze bijeenkomsten kunnen beleggers niet alleen vragen stellen en feedback geven, maar ook persoonlijk kennismaken met het management van de ondernemingen. Het brengt u dichter bij uw investeringen.

Onze bijeenkomsten bieden ook een waardevol moment voor beleggers om hun portefeuille te herzien. Ons onderscheidende vermogen ligt in de manier waarop wij beleggers en ondernemingen samenbrengen, informeren en ondersteunen. Samen bouwen we op deze wijze aan een transparante, betrouwbare en dynamische effectenbeurs voor het midden- en grootbedrijf.

Alan van Griethuysen
CCO NPEX



Inschrijven op emissies

Op www.npex.nl staan de emissies waarop ingeschreven kan worden. Bij 'inschrijven' kunt u het gewenste aantal effecten aangeven. Er kan ingeschreven worden met € 0 op de rekening. De inschrijving is definitief zodra het volledige bedrag op de NPEX-rekening staat.

Hoe open ik een rekening?

Het openen van een rekening is eenvoudig. U gaat allereerst naar www.npex.nl/open-rekening en vervolgens volgt u de stappen op het online aanmeldformulier. NPEX streeft ernaar uw rekening binnen twee werkdagen te openen.



Vervolg van pagina 1

Tallose mondiale merken zijn klant van het bedrijf van Hoogveen. Ondertussen behoort één van de investeringsfondsen van Icecat tot de aandeelhouders van NPEX. Hoogveen verwacht dat NPEX buiten de Nederlandse landsgrenzen treedt, maar ook profiteert van de gedegen organisatie, die door de jaren heen is opgebouwd.

Best communicerend

Vervolgens kreeg het innovatieve Qlayers uit Delft het podium als het 'best communicerende bedrijf', dat een notering heeft op de NPEX-effectenbeurs. NPEX-CEO Van der Plas benadrukte nogmaals dat er behalve goed nieuws ook tegenvallend nieuws van een onderneming op tijd moet worden gemeld aan de beleggers. „Dat vereist de transparantie die hoort bij een notering aan de NPEX-effectenbeurs,” zei Van der Plas.

Jonno van der Donk, CFO van groeibedrijf Qlayers, vertelde dat de onderneming snel groeit. Het industrieel coaten van bijvoorbeeld schepen en vliegtuigen via een robot levert niet alleen fors milieuvoordeel op maar is ook nog eens veel sneller dan

schilderwerk met de verroller. Het jonge bedrijf is blij met de steun vanuit de NPEX-beleggers, zo maakte Van der Donk duidelijk. Qlayers daagt de traditionele coatingindustrie uit met de door hen ontwikkelde spuitrobots, die voor een revolutie zorgen. „Zo valt er nog een wereld te winnen”, aldus Jonno van der Donk, die in dit verband de haven van Rotterdam noemde.

Voor Van der Donk bleek de award een verrassing, die hij aanvankelijk uitlegde als een 'poedelprijs'. Van der Plas van NPEX maakte meteen bezwaar tegen die benaming. „Communiceren is juist heel erg belangrijk als je kiest voor een notering aan de NPEX-effectenbeurs.”

Hollands Glorie

Tot slot betrad Wijnand van Aalst van de Van Aalst Group het podium voor de uitreiking van de award voor de snelst groeiende onderneming op het NPEX-platform. Hollands trots, zo mag je omschrijven wat dit bedrijf uit Dordrecht, presteert. Ze zijn actief in de maritieme en offshore-industrie met onder meer de Safeway-loopbruggen. Hierdoor kunnen medewerkers van windturbines en boorplatformen op zee deze veilig via de

loopbrug van Van Aalst bereiken. Innovatief voor de volle 100%. Het bedrijf incasseerde ook tegenslag. Van Aalst vertelde in het clubhuis van golfbaan De Utrechtse over de moeilijkheden die zijn onderneming ondervond tijdens de coronaperiode. Het bedrijf overwon die periode: de omzet steeg het afgelopen jaar naar € 23 miljoen. Wijnand van Aalst en zijn CFO Cees Zuur hadden ook nog een nieuwtje voor het NPEX-gehoor. „We willen de groei doorzetten. We hebben tijdens een conferentie op ons terrein van obligatiehouders geleerd dat ze ook wel een stukje eigendom willen hebben in Van Aalst. We hebben de handen op elkaar gekregen om een aandelenemissie te gaan doen”, vertelde Zuur trots.

Na de uitreiking van de awards was het tijd voor de netwerkborel, waar ondernemers en beleggers elkaar spraken. De 5 winnaars van de awards werden volop gefeliciteerd met de 'stieren'. „Hij is heel erg zwáár”, zei Martijn Hoogveen van Icecat, die voor het kunstwerk van Hollandse makelij een mooi plekje gaat zoeken in zijn kantoor. Van der Plas van NPEX keek tevreden terug op de uitreiking: „Het stemt mij trots dat deze prachtige bedrijven gekozen hebben voor NPEX.”



• Van links naar rechts: CEO NPEX Mark van der Plas met Evelyn van Straaten (Super Winkel Fonds), Martijn Hoogveen (Icecat), Johan van den Bout (Pool Trading), Wijnand van Aalst (Van Aalst Group) en Jonno van der Donk (Qlayers).

Tovertafel zorgt voor plezier en sociaal contact



De onderneming Tover BV, gevestigd in Utrecht, ontwikkelde de Tovertafel. Dit is een interactief spelsysteem ontworpen voor en mét mensen met dementie, volwassenen met een verstandelijke beperking en kinderen met een extra ondersteuningsbehoefte. Het spel heeft een bewezen positieve impact op de kwaliteit van het leven van de gebruikers.

Tover werd opgericht door Hester

Anderiesen-Le Riche en geeft obligaties uit via de NPEX-effectenbeurs voor een maximumbedrag van € 2 miljoen. Daarmee wil Tover onder andere het werkkapitaal versterken, productontwikkeling financieren en een nieuw product uitrollen. Obligatiehouders ontvangen 10.2% rente. De looptijd van de lening bedraagt 5 jaar.

Promotie-onderzoek

De eerste Tovertafel werd gelanceerd in 2015 en kwam voort uit het promotieonderzoek van Hester Anderiesen-Le Riche. Inmiddels spelen meer dan 8.000 zorginstellingen wereldwijd met de spellen van Tover. De innovatieve games verbinden, verwonderen en dagen de spelers uit om het beste uit zichzelf te halen. Ze doorbreken apathie en verminderen rusteloos en gespannen gedrag. Ook zorgen ze voor meer beweging, sociaal contact en plezier. Het werkplezier van zorgmedewerkers wordt vergroot en hun werkdruk wordt verlaagd. Op dit moment zijn er ruim 10.000

Tovertafels verkocht. De hoofdactiviteit van Tover bestaat uit het verkopen van de Tovertafel en de Tovertafel Pixie. Beide hebben een hardware en een softwarecomponent. De hardware zijn de apparaten (projectoren) zelf. De software bestaat uit de interactieve spellen voor de diverse doelgroepen: ouderen met dementie, volwassenen met een verstandelijke beperking en kinderen met een extra ondersteuningsbehoefte. Deze software wordt aangeboden in de vorm van abonnementsdiensten die continu waarde leveren via updates en nieuwe spellen. Tover groeide door samen te werken met zorgprofessionals in heel Europa. Ze bieden zorg die een bewezen staat van dienst heeft in het positief beïnvloeden van de kwaliteit van leven. Met de toenemende vergrijzing zal de markt voor Tover de komende jaren groeien, zo is de verwachting.

Beursgong NPEX symbool voor succesvolle emissies

COLUMN
Mark van der Plas



Momo Medical

De Momo BedSense onder het matras van verpleeghuisbewoners detecteert grote en kleine bewegingen, zoals hartslag en ademhaling. Momo Connect is het communicatienetwerk van BedSenses. Zorgmedewerkers kunnen dankzij Momo Medical veel beter met hun tijd omgaan. Opbrengst emissies: ruim € 2,7 miljoen.



Xillio

Xillio staat bekend als de beste wereldwijde contentmigratiepartner voor het migreren van verouderde complexe (legacy) documentmanagementsystemen naar de Microsoft Cloud. Opbrengst emissie: ruim € 1.2 miljoen.



Scorito

Scorito is marktleider in Nederland op het gebied van online sportspellen. Alle spellen zijn gebaseerd op werkelijke sportevenementen. Je kunt hierbij denken aan de traditionele EK- of WK-pool, maar ook aan strategische manager spellen voor de Tour de France, Formule 1, de Eredivisie en de Champions League. Opbrengst emissie: € 2 miljoen.



Verhandelbaarheid als grondrecht

In de moderne economie, waar flexibiliteit en toegang tot kapitaal cruciale factoren zijn voor groei, zou de verhandelbaarheid van effecten een grondrecht moeten zijn. Dit geldt voor aandelen, obligaties en converteerbare leningen, maar ook voor beleggingsfondsen. Deze financiële instrumenten zijn essentieel voor het financiële welzijn van het mkb en bieden de broodnodige flexibiliteit voor bedrijven om hun strategische doelen na te streven. De mogelijkheid om effecten met langere looptijd vrij te verhandelen, zou moeten worden gezien als een fundamenteel recht voor beleggers. Dit recht draagt bij aan een gezonde financiële markt. Voor mkb-bedrijven, die vaak afhankelijk zijn van flexibele financieringsoplossingen om te kunnen groeien en innoveren, is dit van onschatbare waarde. En voor beleggers betekent verhandelbaarheid dat zij hun investeringen kunnen liquideren wanneer dat nodig is. Dit biedt niet alleen gemoedsrust, maar maakt ook actief portefeuillebeheer mogelijk, verlaagt de algehele risico's van hun investeringen en stimuleert een stabielere markt. Een interessante dimensie van de verhandelbaarheid van effecten is dat deze zowel in open als besloten omgevingen kan plaatsvinden.

1. Open omgevingen:
In een open markt kunnen effecten zoals aandelen, obligaties, convertibles en beleggingsfondsen vrij worden verhandeld door een breed publiek.

2. Besloten omgevingen:
Bedrijven kunnen ervoor kiezen om hun effecten binnen een besloten groep van investeerders te verhandelen. Dit kan aantrekkelijk zijn voor bedrijven die meer controle willen over wie hun aandelen, obligaties of andere effecten bezit.

De verhandelbaarheid van effecten op de mkb-effectenbeurs zou gezien moeten worden als een grondrecht dat flexibiliteit en vrijheid bevordert. Het stelt mkb-bedrijven in staat om gemakkelijker kapitaal aan te trekken en biedt beleggers de mogelijkheid om hun investeringen naar wens aan te passen.
Mark van der Plas
CEO NPEX

Solutions

Solutions is een compleet market-platform in de verkoop en installatie van thuislaadoplossingen voor elektrische voertuigen. Men ontzorgt leveranciers, installatiebedrijven, lease-, auto- en energiebedrijven en fungeert met het platform als verkoopnetwerk naar de consument. Opbrengst emissie: € 800.000.



T Bello

T Bello is exclusief franchisenemer van Taco Bell in Nederland. Taco Bell is de Mexicaanse restaurantformule waarin het aanbod primair bestaat uit taco's, burrito's en wraps. Naast de hoogwaardige kwaliteit van verse producten zijn ook vrijwel alle producten als vegetarische optie te verkrijgen. Opbrengst emissie: € 2 miljoen.

Bouman Industries dendert door met lening

Bouman Industries, met locaties in Almelo en Veendam, is een toonaangevend bedrijf in de maakindustrie, gespecialiseerd in precisieonderdelen en complexe mechanische assemblages. Het bedrijf richt zich op diverse markten, waaronder de lucht- en ruimtevaart, medische technologie, halfgeleiderindustrie en de defensie-industrie.

Met een sterke nadruk op innovatie en kwaliteit, levert Bouman Industries op maat gemaakte oplossingen die voldoen aan de hoogste technische eisen. Bouman was eerder met twee obligatieleningen genoteerd aan de NPEX-effectenbeurs.

Derde lening

Besloten is om een derde lening uit te geven van maximaal € 2,5 miljoen tegen een rente van 9,6% per jaar. De onderneming, die onder leiding staat van CEO Wilco van

Wijck, wil de opbrengst van de nieuwe obligatielening gebruiken om o.a. het werkkapitaal uit te breiden. Het gaat om een bedrag van € 2.500.000. Inmiddels is er door beleggers al volop ingeschreven en is het minimumbedrag bereikt. Bouman Industries werd opgericht in 1950 door Johannes Bouman en is sindsdien uitgegroeid van een kleine werkplaats tot een internationale speler. Door de jaren heen heeft het bedrijf zich onderscheiden door voortdurend te investeren in nieuwe technologieën en vakmanschap. Deze vooruitgang heeft Bouman Industries in



staat gesteld om langdurige relaties op te bouwen met enkele van de grootste bedrijven in de wereld. De missie van Bouman Industries is om hoogwaardige technische oplossingen te



De nieuwe cleanroom van Bouman voor de productie van complexe delen.

bieden die bijdragen aan het succes van hun klanten. Vorig voorjaar verscheen een rooskleurig ABN AMRO-rapport over de vooruitzichten van de markt voor metaalbewerking. Volgens de analisten van de bank verdubbelt de omzet van deze sector naar € 5 miljard eind 2030.

Bouman Industries is met een goedgevulde orderportefeuille, een omzet die naar verwachting groeit tot ruim € 20 miljoen en ook de EBITDA die doordendert tot € 3,1 miljoen in 2026 positief gestemd.

ONDERNEMING WIL MEER SAFEWAYS BOUWEN

Hollands Glorie Van Aalst Group geeft aandelen uit via NPEX-beurs

Het maritiem- en offshore bedrijf Van Aalst Group uit Dordrecht heeft de wind in de zeilen. De onderneming gaat certificaten van aandelen uitgeven via NPEX om verder te kunnen groeien. Het familiebedrijf ontwikkelde de Safeway in 2015, een loopbrug voor technici om van een schip naar een offshore structure te lopen op volle zee. De Safeway is populair bij grote concerns met windmolenparken en boorplatforms.

Van Aalst is inmiddels bijna 5 jaar genoteerd met een 7,5%-obligatielening aan de NPEX-effectenbeurs. De lening loopt eind van dit jaar af. Het familiebedrijf ontving recent de NPEX-award voor de snelst groeiende onderneming op de NPEX-effectenbeurs. Van Aalst, ook actief in cement bulkhandling & betonmixers, is sterk internationaal georiënteerd en innovatief ingesteld. De ontwikkeling van de Safeway is daar een voorbeeld van. Dankzij deze technologie kan een veilige oversteek boven zee worden gemaakt naar de windmolens.

Gevolgen corona

Corona stak een spaak in het wiel van de Van Aalst Group. De pandemie betekende een dip in de groei. Van het management werd het uiterste gevergd om het bedrijf op termijn gezond te houden. CEO Wijnand van Aalst over de gevolgen van corona voor zijn bedrijf: „Ik was in Noorwegen op het moment dat de hele wereld dicht ging. Ik was daar op zakenreis voor het binnenhalen van een mooie deal, die helaas niet is doorgegaan. Het overvalt je, de hele wereld verandert en wij moeten wereldwijd mensen en equipment leveren. Dat was van de ene op de andere dag niet meer mogelijk. We zijn gaan communiceren met stakeholders, met name financiers zijn dan belangrijk. Waar zijn dan de mogelijkheden? Wat zijn de oplossingen? Hoe kan je kosten verlagen? Je moet gaan herstructureren. We hebben ook mensen moeten laten gaan. Daarna ga je het beetje voor beetje weer oppakken.” Van Aalst en zijn team haalden alle creativiteit uit de kast om het werk door te laten gaan. „We hebben een situatie gehad dat wij een opdracht hadden in



• Wijnand van Aalst (l) en Cees Zuur.

Canada. Onze klant was onderweg door het Panamakanaal. Wij moesten mensen sturen, maar er was dus alleen de mogelijkheid van een binnenlandse vlucht. Het schip werd naar Curaçao gestuurd, onze mensen naar Curaçao gevlogen, die zijn daar opgestapt en meegevoerd op het schip en konden uiteindelijk het werk gaan doen.” Vanaf een schip kun je in alle weersomstandigheden dankzij de Safeway lopend naar de windmolen, terwijl voorheen daar een helikopter voor werd gebruikt.

Toenemende vraag

Van Aalst: „Met de toenemende vraag naar windmolens op zee heb je ook toegang nodig. Elke turbine moet elk kwartaal een keer bezocht worden door een heel team mensen. De units moeten geïnstalleerd worden en vervolgens heb je daarna de operationele fase. Dus je moet toegang hebben tot die windturbine en dat moet op een veilige manier gebeuren.” Van Aalst ziet ook trends die gunstig zijn voor zijn bedrijf. „De windturbines worden steeds verder op zee geplaatst. Dus je moet steeds hoger boven water de aanlandingen doen en je moet zorgen dat ook in de winter mensen op die windturbines kunnen komen”, aldus Van Aalst. „Wij maken echt het verschil: niet alleen in de zomer kan de Safeway worden ingezet. Wij hebben de industriestandaard veranderd. Wij kunnen de mensen 365 dagen per jaar toegang bieden tot windturbines. Hierdoor heeft de efficiency een enorme sprong gemaakt.” De Van Aalst Groep wil meer Safeways



bouwen. „We zijn nu nummer 11 aan het bouwen. We hebben 6 Safeways in onze eigen vloot, de andere zijn verkocht. We zijn met een nieuwbouwprogramma bezig. Het plan is om de vloot verder uit te bouwen naar 30 stuks in 2030.”

Van Aalst: „Het overzetten van project naar project is eigenlijk geen enkel probleem. Dit is een plug- en playsysteem. Hij is weliswaar zwaar, 92 ton, maar in de wereld van heavy lifts is dat eigenlijk niet zo'n groot probleem.”

Om verdere groei mogelijk te maken zijn obligatiehouders geraadpleegd over hoe zij de financiering van de groei zien.

CFO Cees Zuur van de Van Aalst Group kondigt aan dat dit heeft geleid tot een nieuwe stap: de uitgifte van certificaten van aandelen Van Aalst Group voor een maximaal bedrag van €3 miljoen.

„We zien dat onze omzet in de afgelopen jaren van 15 naar 23 miljoen euro is gegaan. Tijdens de conferentie met onze obligatiehouders bleek dat ze ook wel een stukje eigendom wilden hebben in Van Aalst. We zijn een familiebedrijf. Maar wij hebben de handen op elkaar gekregen om een aandelenemissie te gaan doen. Dat geeft iedereen de gelegenheid om te participeren in dit geweldige bedrijf.” Het heeft geleid tot een nieuwe stap: de uitgifte van certificaten van aandelen Van Aalst Group voor een maximaal bedrag van € 3 miljoen.

Koersenoverzicht NPEX-beurs

Slotkoersen 25 juli 2024

Aandelen			
Timber and Building Supplies Holland N.V.			69,79
Carver			13,00
Ecovat			0,01
Icecat N.V.			7,80
PerfoTec			4,83
The Good Roll			1,50
Xillio			14,50
ZEPCAM			8,45
Obligaties			
Carver	7%	2026/03	830,00
De Tocht	8,5%	2024/08	950,00
DG Press	8,5%	2025/03	995,00
Hirschmann Multimedia	11%	2028/09	750,00
HyGear	5%	2028/02	310,00
HyGear	5%	2028/02	305,00
HyGear	5%	2028/02	323,00
I Love Sushi	8%	2026/02	695,00
Image Building	8%	2026/02	600,00
Image Building	8%	2026/04	600,00
Image Building	9%	2028/12	650,00
INDICA	9%	2027/11	540,00
Informed Group	10%	2028/08	78,00
LCS Group	7%	2028/06	650,00
LCS Piping	8%	2027/01	500,00
LCS Solutions	11,5%	2028/07	5,00
Liquidseal	8%	2027/10	375,00
Medical Precision	11%	2028/08	23,00
Meerdervoort Amaliawolde	7%	2024/12	980,00
Momo Medical I	9%	2027/08	490,00
Momo Medical II	9%	2028/05	90,00
MTD	9%	2025/03	980,00
Nazza	7%	2026/11	190,00
PAT-Krüger	8%	2027/03	980,00
PerfoTec	8%	2025/06	899,00
PerfoTec	8%	2028/01	950,00
Pool Trading	8%	2027/12	995,00
Qlayers	9%	2028/02	485,00
RR Mechatronics	11%	2024/12	750,00
RR Mechatronics	9,5%	2025/07	975,00
RR Mechatronics	8%	2025/04	790,00
Scorito	8%	2028/04	92,50
Solutions	11%	2028/12	100,00
Speedbooks	8,5%	2025/11	990,00
Supersola	12%	2028/10	95,00
T Bello	11%	2028/08	95,00
TUBES	9%	2025/07	30,00
TUBES	8,25%	2027/02	100,00
Van Aalst Group	7,5%	2024/12	980,00
WAAR	8,5%	2027/08	20,00
Wagamama	9,25%	2025/11	425,00
Xillio	8%	2027/04	955,00
ZEPCAM	8%	2026/09	930,00
ZEPCAM	7,5%	2027/07	800,00
Open-end			
DD Alternative Fund			25,83
DD Equity Fund			268,22
DD Income Fund			25,18
Closed-end			
Annexum - Super Winkel Fonds N.V.			35,01
SynVest RealEstate Fund NV			1.300,00

The Good Roll als eerste op NPEX via direct listing

The Good Roll, producent van 100% gerecycled én bamboe toiletpapier, heeft sinds kort een notering op de NPEX-effectenbeurs. De maatschappelijke onderneming, gevestigd in Weesp, is ontstaan uit ergernis omdat wereldwijd 2,3 miljard mensen geen toegang hebben tot veilige en schone toiletten, terwijl er dagelijks 27.000 bomen worden gekapt voor de productie van toiletpapier. Het bedrijf is een initiatief van sociaal ondernemer Sander de Klerk. The Good



Roll is het eerste bedrijf dat via een direct listing is toegelaten tot de NPEX-effectenbeurs. De certificaten zijn

daardoor direct verhandelbaar. De missie is simpel: Dit jaar gaat er een nieuwe fabriek van The Good Roll draaien in Ghana, maar er moeten er nog vele volgen als het aan de sociale onderneming ligt, dat boeren nieuwe

inkomsten biedt uit bamboe en van een deel van de winst wc's bouwt in Afrika.

„We leveren aan een Britse supermarkt, aan horeca en we liggen bij Albert Heijn. Maar we willen ook toeleverancier worden van andere merken wc-papier, maandverband of verpakkingen. Zodra we voldoende contracten hebben om een nieuwe fabriek te laten draaien, geven we obligaties uit om die te bouwen”, aldus Sander de Klerk.

Colofon

NPEX
Geld voor Ambitie

info@npex.nl

World Trade Center Den Haag
Toren E, 7e etage
Prinses Margrietplantsoen 44
2595 BR Den Haag
070-385 15 30

Realisatie:
Trusted Media
Amsterdam

